

УДК 330.123.6:338.49

С.И.ВАСИЛИНА, канд. экон. наук

*Харьковская государственная академия городского хозяйства***ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ***

Обуславливается современная конструкция экономических и социальных реформ. Исследованы особенности применения терминологии при определении сущности индустрии гостеприимства. Изучены проблемы межатраслевого моделирования современной экономики, содержательного регулирования структурных сдвигов, совершенствования классификаций отраслей и подразделений общественного производства. Отмечена необходимость пересмотра подходов к экономической статистике и агрегированным оценкам технологического развития в направлении эффективного использования труда, капитала, материальных ресурсов, проведения инновационной стратегии. Рассмотрены экономико-технологические проблемы и намечены контуры структуры индустрии гостеприимства в контексте становления эффективной экономики постиндустриального типа.

Главной тенденцией мировой экономики на рубеже XX-XXI вв. является постиндустриализация, т.е. переход индустриального общества к постиндустриальному. Это общество обладает такими чертами, как преобладание услуг в производстве и потреблении, высокий уровень образования, новое отношение к труду, повышенное внимание к окружающей среде, гуманизация (социализация) экономики, информатизация общества, ренессанс малого бизнеса. Наблюдается быстрое усложнение структуры общественного производства. Формируется качественно новый тип технологического и хозяйственного уклада, в котором роль главного производственного ресурса начинает играть информация и знания.

Сегодня следует переосмыслить фундаментальный принцип деления общественного хозяйства на сферу производства материальных благ и сферу услуг [18, с.62].

А.Смит и К.Маркс ошибались, полагая, что труд в сфере услуг, не завершающийся производством вещественного продукта, не продуктивен, не создает стоимости [39, с.69].

Предоставление услуг – это экономическая функция в той же мере, как производство и продажа материальных ценностей; оно подобным же образом содействует образованию национального продукта [40, с.522].

В науке еще не сформирована позиция, согласно которой радикально изменилась бы методология деления экономики на два основных сектора, взаимодействие которых определило бы направление

* Статья печатается в авторском изложении без редобработки.

развития всего хозяйственного целого [18, с.64]. Прослеживается тенденция к созданию равноправия сферы услуг и материального производства с тем, чтобы эти два сектора развивались как единое целое, совместно участвуя в удовлетворении новых потребностей общества. Складывается новая хозяйственная инфраструктура, в основе которой лежит интегрированный комплекс материального производства и отраслей услуг [35, с.90].

До недавнего времени в науке господствовала так называемая «трехсекторная» модель, разграничивающая национальную экономику на первичный (сельское хозяйство и добывающая промышленность), вторичный (обрабатывающая промышленность) и третичный (услуги) секторы. Сегодня речь идет о пятисекторной модели. Наиболее фундаментальным признаком современной модели считается постепенный переход от производства материальных благ к предоставлению услуг и информации. При этом сфера услуг относительно неоднородна и может быть подразделена на секторы: непосредственно третичный, охватывающий услуги материального характера (транспорт, связь и складское хозяйство), четвертичный (торговля, финансы, страхование и недвижимость) и пятеричный (личные, профессиональные и деловые услуги, государственное управление). Услуги – основной продукт сферы обслуживания.

Наряду с рынками товаров, капиталов, рабочей силы существует и взаимодействует с ними обширнейший рынок услуг. Общее, что объединяет различные виды трудовой деятельности по оказанию услуг – это производство таких потребительных стоимостей, которые преимущественно не приобретают овеществленные формы (исключение – программы для ЭВМ).

Сферу обслуживания в наше время представляет высокоразвитый индустриальный комплекс, использующий труд значительного числа людей и обслуживающий огромное число потребителей. Это уже не предпринимательство, рассчитанное на узкий круг деловых людей, а индустрия, предоставляющая условия отдыха, способная удовлетворить самые взыскательные вкусы.

Необходимо признать экономический и социальный факт, что предприятия сферы обслуживания являются организациями, работающими в интересах населения.

Профессор Булатов А.С. в учебнике «Мировая экономика» пишет, что к сфере услуг относят:

- традиционные отрасли: транспорт и связь, торговля;
- такие отрасли хозяйственной деятельности, как финансы, кредит и страхование, консультационные, информационные и другие де-

ловые услуги;

- социально-культурные отрасли: наука и научное обслуживание, образование, медицина и физическая культура, социальное обслуживание, бытовое обслуживание, жилищное и коммунальное хозяйство, искусство, культура, туризм и другие рекреационные услуги [30, с.184].

Толковый экономический и финансовый словарь французских авторов отмечает, что существуют различные категории услуг в зависимости от потребностей, которые они удовлетворяют, или от используемых средств:

- личные услуги, которые в форме домашних услуг являются наиболее древним видом, причем сами они также диверсифицированы (парикмахеры);
- интеллектуальные услуги на базе труда, требующего специальных знаний (преподавательская деятельность, посредничество, реклама);
- услуги, относящиеся к области здравоохранения, образования, досуга (спектакли);
- предоставление жилья: к этой категории можно также отнести деятельность по содержанию гостиниц и ресторанов;
- средства связи (инфраструктура и работа транспорта, почты и телекоммуникаций);
- финансовые услуги (кредит и другие услуги, предлагаемые банками, страхование);
- общие услуги, обеспечивающие защиту общества и соблюдение порядка в отношениях между его членами (оборона страны, полиция, юстиция, общее управление на национальном и местном уровнях) [17, с.523].

300 лет назад выдающийся английский экономист В.Петти предположил, что со временем доля услуг будет повышаться, а доля производства товаров сокращаться.

Доминирование сервисного сектора над материальным производством четко обозначилось в 50-60-е годы прошлого века. За последние десятилетия резко расширилась роль услуг в экономике стран мира и международной торговле. Это – одна из отличительных особенностей второй половины XX в., закономерное следствие, свойственного переходу к постиндустриальной экономике многократного усложнения воспроизводственных систем, возросших объемов производства и потребления, их диверсификации. Удельный вес «сервиса» в суммарном ВВП стран мира повысился с 1/2 в 50-х годах примерно до 2/3, а в некоторых наиболее развитых странах превысил 70% [27, с.61].

Примечательно отметить, что в 90-е годы в сфере услуг России было создано примерно 1/3 всей новой добавленной стоимости [7, с.371].

В России в начале 90-х годов в структуре производства ВВП услуги стали преобладать над товарами, а в структуре потребительских расходов населения доля услуг сейчас составляет около 1/6 и имеет тенденцию к дальнейшему росту [30, с.77].

По данным специалистов, в 2005г. объем предоставляемых услуг по стоимости будет превышать объем продажи товаров [47, с.3]. В то же время услуги рассматриваются как особая форма товара [1, с.33].

Растет доля услуг и во внешнем торговом обороте: в России она возросла с 12% в начале 90-х годов до 20% в конце 90-х годов [30, с.77]. Одновременно изменяется структура секторов экономики, что предопределяет эффективность ее функционирования.

Экономические процессы в любой стране сопровождаются непрерывной адаптацией связей, образующих организационную и материальную структуры национального хозяйства. Среди множества происходящих в нем сдвигов особое место принадлежит технологическим преобразованиям на микроуровне.

Структура хозяйства формируется в результате развития общественного разделения труда, которое приводит к специализации производства на данной территории в зависимости от ее природных и социально-экономических условий, развитию межрайонных связей. В наиболее общем представлении структура экономики – это соотношения, которые отражают взаимосвязи и взаимозависимости между отдельными частями экономики, ее секторами, отраслями, др.

Задачи развития и структурной трансформации национальной экономики требуют изучения, разработки и прогнозирования их материально-вещественного состава с учетом хозяйственного назначения, отраслевой, организационной, социальной структур воспроизводства, их соотношений, динамики, пропорций, эффективности и сбалансированности. Это позволит решить информационную задачу замены традиционной отраслевой структуры национальной экономики новой функциональной (производственной, реализационной, потребительской, инвестиционной).

Изучение проблем, связанных с формированием отраслевой структуры экономики, занимает значимое место в современном спектре научных исследований. Отраслевая структура экономики отражает соотношение между отдельными отраслями по поводу использования трудовых ресурсов, основных фондов, выпуска продукции (услуг). Взаимосвязи отраслей экономики постоянно изменяются в зависимо-

сти от основных факторов, обуславливающих эти изменения: НТП, концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства; развитие внешнеэкономических связей; общественно-исторические условия; природные ресурсы и др.

В основе выделения отраслей разных уровней используется принцип конкретизации признаков общности экономической деятельности. Отраслевая структура экономики является общеизвестной и общепринятой. Вместе с тем нет четкого определения самого понятия «отрасль хозяйства». В общем виде под отраслью понимают отдельную область деятельности, науки, производства.

В контексте общественного разделения труда отрасль – это своеобразное большое предприятие, ориентированное на удовлетворение конкретного вида спроса и использующее конкретные виды ресурсов и технологий. Отрасль рассматривается как целое – в единстве ресурсного, технологического, финансового, организационного и других аспектов [37, с.33].

Отрасль определяется как совокупность заведений, т.е. предприятий или подразделений предприятий, которые расположены в одном месте, заняты одним видом производственной (не вспомогательной) деятельности или в которых на долю основной деятельности приходится большая часть добавленной стоимости [49, с.37].

Отрасль представляет часть экономики, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов. Наличие трех разных признаков (целевая функция, вид продукции, технология) не позволяют выделить отрасли и входящие в них предприятия однозначным образом, поэтому состав объектов и видов деятельности, включаемых в определенную отрасль, достаточно условен и может изменяться [25, с.27].

В целом отраслевая систематика хозяйства еще недостаточно разработана [43, с.25]. Перечень и рубрикация отраслей – дискуссионны [43, с.21].

Любая отрасль является технологически неоднородной. Формирующие ее технологические процессы различаются по техническому уровню и качеству производимой продукции. Типичная отрасль не представляет собой воспроизводящей целостности. Составляющие ее технологические процессы включены в разные производственно-технологические системы, функционируют автономно и изменяются в слабой зависимости друг от друга. Связи между сопряженными технологическими процессами в разных хозяйственных отраслях часто бы-

вают более тесными и устойчивыми, чем между производствами одной отрасли. То же самое относится и к отраслям, агрегирующим по продуктовому принципу принципиально разные по своему техническому уровню и составу производственных связей технологические процессы [11, с.56]. Расширяется трактовка отраслей, анализ производится на уровне технологических систем, включающих не только фирмы, непосредственно занятые созданием и производством продукции, но и инфраструктуру, поддерживающую целостность технологической цепочки и обеспечивающую взаимодействие отдельных агентов (академические и исследовательские центры, производственные ассоциации, государственные учреждения и финансовые институты, привлекающие рисковый и венчурный капитал) [12, с.114].

Разграничение отраслей основного производства и инфраструктуры позволяет выделить экономическую функцию последней, которая в основном заключается в ускорении оборота продукции и услуг.

Инфраструктура представляет собой интегральный элемент производительных сил, включающий вспомогательные, дополнительные отрасли, виды производств или виды деятельности, обслуживающие непосредственно основное производство (производственная инфраструктура), а также такие отрасли, подотрасли, которые опосредованно связаны с процессом производства (социальная инфраструктура).

В практике научных исследований выделяют понятие социальной инфраструктуры. С точки зрения политэкономического анализа регионального развития комплекса отраслей, оказывающих услуги населению, следует оперировать термином «социальная инфраструктура». Социальная инфраструктура – это совокупность или комплекс отраслей, выделившихся в системе общественного разделения труда исходя из функционального назначения в воспроизводственном процессе, – удовлетворение потребностей населения в услугах. На развитие социальной инфраструктуры влияет пространственный фактор, ее функционирование неразрывно связано с населением конкретной территории.

Наряду с социальной инфраструктурой выделяется производственная и институциональная. Их сочетание именуется в целом инфраструктурой. В наиболее общем виде социальную инфраструктуру разделяют на две части: социально-бытовую и социально-духовную. К социально-бытовой относят: торговлю, общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, транспорт по обслуживанию населения, связь по обслуживанию населения, кредитование и государственное страхование населения. К социально-духовной относят (причисляют): народное образование, культуру и

искусство, здравоохранение, физкультуру и спорт, социальное обеспечение, охрану окружающей среды.

В настоящее время характерно не столько развитие обособленных отраслей, сколько функционирование диверсифицированных межотраслевых комплексов. Так как в туризме производятся и предметы потребления (пища), и услуги (размещение в гостинице), то можно сделать вывод, что туризм - это диверсифицированный межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры, который имеет производственные и непроизводственные функции и представляет собой туристскую индустрию. Хозяйственный процесс, протекающий в отрасли туризма, является производственно-обслуживающим процессом [23, с.145].

Туристской деятельностью в Украине занимаются более 1,5 тыс. предприятий, на которых работает почти 100 тыс. человек. Для обслуживания туристических потоков задействовано более 3 тыс. лечебно-оздоровительных учреждений, почти 1,5 тыс. гостиниц, moteлей и кемпингов разных форм собственности [10, с.122].

Понятие «туризм» не может полностью охарактеризовать реальное положение дел на международном рынке гостеприимства. В специальной литературе наряду с определением туризма все чаще встречается термин «индустрия гостеприимства». Анализ применения этих понятий говорит об отсутствии четких определений. Как правило, они употребляются как синонимы.

Поэтому назрела необходимость определить термин «индустрия гостеприимства» в соответствии с его общенаучным значением.

Для обозначения сформировавшегося в последние десятилетия нового сектора экономики, все более явно доминирующего в жизни современного общества, в западной литературе широко используется термин «индустрия гостеприимства».

Гостеприимство можно отнести к одному из фундаментальных понятий человечества, а термин «гостеприимство» завоевал особую популярность в последние годы не только во всем мире, но и в нашей стране.

Английское слово *hospitality* (гостеприимство) происходит от старо-французского *hospice* (оспис), что означает странноприимный дом [46, с.10; 22, с.19]. Гостеприимство – радушие, любезность в приеме гостей [41, с.333]. Гостеприимство – радушие в приеме и угощении посетителей; безвозмездный прием и угощение странников или странноприимство [13, с.387].

В русском языке синонимы слова «гостеприимный» – радушный, хлебосольный, т.е. приветливый, внимательный к гостям и посетите-

лям, заботящийся об их удобствах и удовольствиях [34, с.64].

«Столь же единогласно хвалят летописи общее гостеприимство славян, редкое в других землях и до нынешнего времени обыкновенное во всех славянских...» (Карамзин Н.М.) [20, с.3].

Слово «индустрия» происходит от латинского *industria*, что значит деятельность [40, 50], старательность, трудолюбие [50], усердие [6].

Слово «индустрия» заимствовано из французского языка *industrie* – что значит большая промышленность, промышленная деятельность, промысел, мастерство, ловкость [50].

В переводе с английского слово *industry* обозначает:

промышленность, индустрия, статистическая отрасль промышленности, отрасль экономической деятельности, отрасль экономики [2, с.346];

промышленность, отрасль промышленности, фирма, предприятие [4, с.597];

промышленность, индустрия, отрасль промышленности, трудолюбие, усердие, прилежание; устаревшее: мастерство, ловкость [5, с.825].

Толковый словарь русского языка гласит:

Индустрия – трудолюбие, искусство в промыслах, промышленность, работа ручная, ремесленная, фабричная [14, с.44].

Туристский терминологический словарь толкует слово «индустрия» как «промышленность» и тут же говорит о терминах «индустрия гостеприимства», «индустрия туризма», «индустрия туристская» [45, с.162].

Гостеприимство – гармоничное сочетание производства туристских услуг, комфортности среды отдыха и любезного поведения обслуживающего персонала в целях удовлетворения потребностей гостей при гарантии их безопасности, физического и психологического комфорта, сфера приема и обслуживания, которая опирается на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбным отношением к гостям. Основные направления гостеприимства: питание, размещение, перевозка, рекреация.

Гостеприимство – это секретный элемент любого заботливого обслуживания. Забота, проявленная по отношению к гостю, способность чувствовать потребности клиента – неуловимые, но столь очевидные черты в поведении служащего... Трудно дать полное и точное определение гостеприимства, но любой из нас может сразу заметить, когда оно отсутствует. Это качество обслуживания, а не уровень подготовки или опыт, которому учатся [45, с.88].

Гостеприимство уже давно превратилось в индустрию, в которой

заняты многие миллионы профессионалов [46, с.2].

Гостеприимство называют отраслью индустрии [42, с.11]. В США эта индустрия является вторым по значению работодателем, обеспечивая рабочие места более чем десяти миллионов человек. Во многих штатах – это важнейшая отрасль экономики, ежегодно поставляющая товары и услуги на четыреста миллиардов долларов [46, с.6]. Большое значение в повышении уровня обслуживания клиентов в гостиницах туристского направления имеет технология гостеприимства [9, с.73].

Индустрия гостеприимства – это область общественных отношений, не имеющая себе равных по сложности, непостоянству. Это мир современной технологии, больших городов, развитых средств массовой информации, маркетинга; высокое личное мастерство.

Гостеприимство – это философия поведения, индустрия гостеприимства – это уже сервис за вознаграждение [8, с.33].

По мнению профессионалов тенденции становления и развития индустрии гостеприимства наиболее ярко проявились в США.

Толковый словарь Уэбстера дает следующее определение индустрии гостеприимства: это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям. Таким образом, индустрия гостеприимства является собирательным понятием для многочисленных и разнообразных форм предпринимательства, которые специализируются на рынке услуг, связанных с приемом и обслуживанием гостей.

Не существует перечня, который охватывал бы абсолютно все виды деятельности в этой области. Вместе с тем, можно выделить основные направления: общественное питание, размещение, перевозка и отдых (рекреация). Эти четыре направления американской национальной, как, впрочем, и международной сферы обслуживания являются олицетворением индустрии гостеприимства США [8, с.13].

Под сферой услуг гостеприимства понимают общественное питание, гостиничное хозяйство, менеджмент и маркетинг, формы и виды предприятий.

Понятие «индустрия гостеприимства» по своему содержанию отличается от принятого понятия «индустрии туризма». В характеристику «индустрии гостеприимства» входят все типы общественного питания во всех общественных местах, включая учебные заведения, медицинские и государственные учреждения, а также воинские части. Понятие «индустрии туризма» включает предприятия инфраструктуры, занятые удовлетворением потребностей туристов, в том числе службы быта, предприятия местной промышленности по производству

товаров и сувениров и сувенирной продукции для туризма, товаров для гостиниц и полуфабрикатов продуктов питания [8, с.5].

Туризм можно определить как науку, искусство и бизнес привлечения туристов и организации их перевозки и проживания, а также создания условий для лучшего удовлетворения их потребностей и запросов [46, с.37].

Туристский бизнес в России находится в стадии глубокой структурной перестройки, институционального становления, формирования внутриотраслевых, межотраслевых, межрегиональных и внешнеэкономических связей. В полной мере это относится к процессу формирования туристской инфраструктуры, соответствующего сегмента рынка труда, системы государственного регулирования туристской деятельности [38, с.169].

Под инфраструктурой туризма понимается комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма. Это автомобильные и железные дороги, вокзалы и терминалы, системы регулирования дорожного, воздушного, речного и морского движения, системы теплоснабжения, электрические и телефонные сети и др. Развитие инфраструктуры туризма – важный этап планирования процесса использования туристских ресурсов [3, с.101].

Индустрия туризма – это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков; межотраслевой комплекс по производству товаров и услуг для туризма.

Индустрия туристская – это фирмы и заведения, целиком или частично, напрямую или косвенно производящие товары для посетителей и предоставляющие им услуги [45, с.162].

Высказываются мнения, что понятия «туризм», «путешествия» связаны с движением, поездкой куда-либо за пределы постоянного местожительства, посещением новых и/или заранее намеченных мест, ходьбой или ездой по чужим дальним странам, отдаленным местам.

В соответствии с американской традицией индустрия гостеприимства включает предприятия общественного питания, размещения,

транспортные и культурно-развлекательные.

Понятие «индустрия гостеприимства» формирует позитивную программу по привлечению клиентов (гостей, путешественников) [34, с.64].

Рассмотрим понятие «индустрии гостеприимства» в различных интерпретациях. Ряд авторов придерживается следующего мнения. Под отраслью гостеприимства подразумевают сферу гостиничного и ресторанного бизнеса [20, с.35]. Сфера гостеприимства называется ведущим фактором и базой туризма, в том числе международного [21, с.35].

Под гостеприимством понимают гостиничный и ресторанный бизнес [24, с. XX].

Сфера гостинично-ресторанного бизнеса обычно называется индустрией гостеприимства и туризма [24, с. XXIII].

Инновации в туристском секторе главным образом охватывают индустрию гостеприимства, которая все больше использует новые технологии в гостиничном бизнесе и индустрии развлечений, формирование нового туристского продукта и маркетинг [32, с.10].

Характерными особенностями индустрии гостеприимства является предоставление услуг по размещению гостей в гостиницах, организации их питания через сеть различных типов предприятий (рестораны, бары, кафетерии и др.), бытового, финансового, транспортного, культурно-развлекательного, медицинско-оздоровительного обслуживания, услуг связи [9, с.70].

А вот мнения, совокупность которых следует поддержать и развивать.

Американцы объединяют в индустрии гостеприимства все родственные отрасли экономики, специализирующиеся на обслуживании путешествующих людей через специализированные предприятия: отели, рестораны, туристские агентства, национальные парки, парки культуры и отдыха и т.д.

В индустрию гостеприимства включают гостиничное дело, ресторанный бизнес, общественное питание, организацию конференций, туризм, индустрию отдыха и развлечений [46, с.6-7].

Понятие «индустрия гостеприимства» сегодня является более распространенным в специальной литературе по сравнению с понятием «индустрии туризма». В основе объединения разнообразных предприятий сферы обслуживания в данный комплекс лежит понятие «гостеприимства», т.е. щедрость и дружелюбие по отношению к гостям [8, с.13].

Индустрия гостеприимства охватывает разные группы организа-

ций, включая гостиницы, мотели, гостевые дома, рестораны, кафе, магазины туристских товаров, парки отдыха, клубы, другие сферы, связанные с туризмом и отдыхом, которые предоставляют социальные и персональные услуги.

Совет по тренингу в гостиничной индустрии и индустрии общественного питания предлагает следующие основные секторы в структуре индустрии:

предоставляющие коммерческие услуги:

- размещение;
- питание;
- лицензионная торговля;
- туризм и путешествия;

предоставляющие индустриальные и общественные услуги:

- индустриальные;
- общественное обслуживание;
- больницы и жилые дома [33, с.9].

Итоговые мысли отечественных ученых выглядят так:

Индустрия гостеприимства (Hospitality industry) – это: 1) сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям; 2) широкий спектр мелких индивидуальных предприятий, таких как гостиницы и мотели, туристские агентства, объекты показа. Все эти предприятия имеют между собой то общее, что их «продукт» – это комплекс физических, социальных и эмоциональных компонентов. Это святилище физического и душевного покоя, дом вдали от дома; 3) предприятия индустрии гостеприимства – рестораны, гостиницы, курорты – участвуют в создании невидимого и скоропортящегося продукта, годного к употреблению только в момент его предложения потребителю; 4) обязанность и умение предчувствовать, распознавать и удовлетворять законные потребности гостей настолько фундаментальны для индустрии гостеприимства, что не могут рассматриваться как служебные обязанности кого-либо из работников [45, с.163].

Согласно научным прогнозам, для ускорения стабилизации и развития экономики Украины необходимо уже в ближайшее время, как минимум, в 2,5-3 раза увеличить темпы интенсификации процессов воспроизводства и обновления, при соответствующем инвестиционном и инновационном обеспечении [26, с.7].

Отечественной экономической наукой накоплен достаточно богатый методологический и методический опыт, когда общие проблемы

интенсификации процесса производства и экономической динамики рассматриваются во взаимосвязи с вопросами формирования институциональной, социальной, отраслевой, производственно-технологической и региональной структур экономики в применении к национальным особенностям хозяйства.

Формирование отраслей и отраслевой структуры общественного производства вызвано, с одной стороны, разделением производственной деятельности, обособлением производителей и производственных процессов, а с другой – комбинированием этих процессов, объединением их в единую систему для совместного коллективного производства данного вида продукта или совокупности однородных продуктов.

Своевременное обнаружение нового отраслевого подразделения национальной экономики необходимо прежде всего для организации статистического наблюдения за его развитием и определения влияния этого подразделения на макроэкономические показатели развития национальной экономики.

Определение момента экономического обособления нового отраслевого подразделения связывается с необходимостью создания соответствующего органа управления этим подразделением.

Важную роль в решении проблем обоснования экономической политики, программ по регулированию экономики и определению приоритетов экономического развития, осуществления различных аналитических и прогнозных разработок играют классификация (группировка) отраслей, видов деятельности.

Продолжается совершенствование системы национальных счетов. В июне 1999г. разработаны методологические рекомендации относительно построения счетов по институциональным секторам, проведены работы по созданию систем показателей и методологии получения информации, характеризующей развитие рынка услуг, и показателей, характеризующих инвестиционный климат.

Украинская экономика нуждается в показателях, формах и расчетах, более совершенных по сравнению с действующими в системе национальных счетов теоретическими, методологическими основами и информацией. Их следует постепенно создавать путем синтеза наиболее рациональных основ и элементов, ранее существовавших, и новых теорий, методологий и информационных систем.

Большое внимание должно уделяться решению вопросов разработки и внедрения классификаций, позволяющих адекватно современному состоянию экономики идентифицировать институциональные единицы, отрасли, группы товаров, функции хозяйствующих субъектов, экономические операции по целям, видам и т.п.

Классификации отраслей экономики необходимы для распределения предприятий или их частей (подразделений).

Классификации видов экономической деятельности служат базой для анализа статистических данных о производстве, факторах производства и др.

Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности МСОК является классификацией видов экономической деятельности с иерархической структурой. Она была разработана в ООН; ее 3-я редакция одобрена Статистической комиссией и опубликована в 1990г. Классификации ООН, как правило, являются основой для разработки классификаций Европейского Союза, использование которых предписано странам - членам ЕС соответствующим постановлением. При этом возможна определенная модификация с учетом национальных особенностей.

В структуре МСОК среди 17 секций выделены: G – оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования; H – гостиницы и рестораны; I – транспорт, складское хозяйство и связь; N – здравоохранение и социальные услуги; O – прочие коммунальные, социальные и персональные услуги [49, с.34-35].

Одной из основных задач, стоящих перед информационной системой государственной статистики, является обеспечение сопоставимости статистических данных на международном и национальном уровнях для адекватного описания статистической, внешнеторговой, финансовой, банковской и других видов экономической информации.

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП) введен в действие с 1 января 1994г. Он предусматривает разделение всех отраслей народного хозяйства на две группы: сферу материального производства и непроеизводственную сферу деятельности.

Среди перечня отраслей Общероссийского классификатора отраслей народного хозяйства (ОКОНХ) выделены отрасли, оказывающие услуги, в том числе транспорт, торговля и общественное питание, коммунальное хозяйство, непроеизводственные виды бытового обслуживания населения, здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, культура и искусство. Из 17 разделов ОКДП 11 отвечены услугам [49, с.36-37].

Классификация продукции, работ и услуг тесно связана с классификацией видов деятельности. Общероссийский классификатор продукции (ОКП) введен в действие с 1 июня 1994г. и предназначен для обеспечения достоверности, сопоставимости и автоматизированной

обработки информации о продукции.

В системе международных экономических классификаций после МСОК следует рассмотреть связанную с ней Центральную классификацию продукции (СРС). Среди 10 секций, имеющих в СРС (международный стандарт), выделяют торговые услуги, услуги гостиниц и ресторанов, услуги транспорта, складского хозяйства и связи, коммунальные, социальные и персональные услуги (в том числе услуги по организации отдыха, культурных и спортивных мероприятий) [49, с.44-46].

Внедрение классификации видов экономической деятельности (КВЭД) в Украине дает возможность начать изучение структуры экономики и ее регионов по видам экономической деятельности, которые соответствуют международным статистическим стандартам.

В американской статистике принято такое структурное деление отраслей хозяйства. К производственной сфере отнесены сельское хозяйство, добывающая и обрабатывающая промышленность, строительство. Все остальные отрасли хозяйства образуют сферу услуг. При этом говорится о производителях продукции и производителях услуг [43, с.23].

В текущей деятельности национальные учетные институты используют более подробные классификации видов деятельности. Например, во Франции национальный институт статистики и экономических исследований выделяет четыре так называемых согласованных уровня в зависимости от степени детализации: уровни 15, 40, 100 и 600. Каждая цифра означает примерное количество выделенных отраслей. В США существует уровень 2000 [15, с.34].

В номенклатуре отраслей народного хозяйства и производства Франции выделяются и такие направления:

- торговля;
- транспорт и телекоммуникации;
- гостиницы, кафе, рестораны.

В классификации отраслей национальной экономики, используемой в работах американских экономистов, среди других выделяют такие группы:

- транспорт и коммунальные службы;
- оптовая и розничная торговля;
- финансы, страхование, недвижимость;
- услуги.

Рост экономической роли услуг и их специфика стимулировали разработку специальной системы норм, призванных регулировать ме-

дународные связи в данной сфере и ускорить их либерализацию, – енерального соглашения по торговле услугами (ГАТС), которое слугит неотъемлемой частью соглашений Всемирной Торговой Организации (ВТО). Выработана развернутая классификация видов сервиса, набор которых резко расширяется. В зависимости от характера условий воспроизводства услуги принято теперь подразделять на 160 с ишним видов или 600 разновидностей, которые объединены в 12 осовных групп:

- деловые услуги (45 видов);
- услуги связи (25 видов);
- строительные и инжиниринговые (5);
- дистрибьюторские (5);
- общеобразовательные (5);
- экологические(4);
- финансовые (17);
- социальные и медицинские (4);
- туризм и поездки (4);
- услуги в области культуры, спорта и организации досуга (5);
- транспортные (33 вида);
- прочие услуги [19, с.62].

В различных странах по мере важности вида туризма его относят в ту или иную категорию, учитывают или не учитывают в статистике.

В соответствии с системой национальных счетов (СНС) туристские услуги рассматриваются как посреднические наряду с торговыми операциями. Наиболее ярко это проявляется при составлении и анализе платежного баланса. Гостиничное хозяйство и сектор общественно-го питания в большей степени связаны с движением капитала.

В статистической практике отсутствует критерий выделения сферы деятельности, занятой развлечением людей.

Экономическая деятельность в туризме определяется в качестве совокупной деятельности, компоненты которой относятся к различным отраслям. Нецелесообразно использовать термин «туристская отрасль» и правильное говорить об отдельных видах деятельности, имеющих прямое отношение к туризму. В настоящее время в России, во многих других странах нет ни методики, ни систематических исследований, позволяющих оценить вклад туризма в ВВП и в формировании бюджета [28].

Западная экономическая наука по проблемам туризма только начинает разрабатывать методику учета и расчета вклада отрасли в экономику страны [23, с.151].

В настоящее время решение территориальных задач отраслевого управления необходимо подчинить обеспечению прогрессивных структурных сдвигов на основе опережающего развития отраслей, воплощающих новейшие достижения науки, техники и технологии, определяющих ускорение темпов роста производительности общественного труда, повышение качества продукции и услуг.

Для каждого уровня региональной экономики характерна своя совокупность воспроизводственных циклов, которые замыкаются в границах территориальных образований различных рангов.

Решение вопросов об организации и сочетании определенных видов производств и обслуживания на данной территории зависит от уровня развития производительных сил общества, от степени овладения членами этого общества трудовыми навыками и вытекающего отсюда уровня сознания людей, понимания ими законов природы и общества.

Сдвиги в отраслевой структуре экономической системы могут преследовать тройную цель: 1) адаптацию системы к природным ресурсам, на использовании которых основывается функционирование системы; 2) адаптацию системы к новым потребностям общественных групп; 3) адаптацию системы к неким более мощным экономическим системам или же встраивание части системы в суперсистему. Для определения перспектив структурных изменений необходимо понять, какой из факторов будет доминировать, в каком соотношении эти факторы будут находиться [16, с.274].

История свидетельствует о достаточно высокой устойчивости состава отраслей национальной экономики в течение длительного периода.

Появление новых отраслей связано с возникновением под влиянием научно-технического прогресса и возрастающего спроса экономических агентов новой функции либо в процессе потребления, либо в сфере производства.

В современных условиях основными элементами отраслевой структуры экономики становятся не отдельные отрасли, а их группы, отраслевые и межотраслевые комплексы [15, с.49].

Непрерывно усложняется экономика, увеличивается количество и степень разнообразия производимых и потребляемых услуг, повышаются требования к их качеству. Расширяется спектр используемых технологий.

Изменение форм экономической деятельности обуславливает необходимость изменения определения тех или иных отраслей [15, с.36].

Вследствие целого ряда количественных и качественных преобра-

зований в настоящее время произошло экономическое обособление отрасли производства услуг – индустрии гостеприимства. Процесс формирования этой отрасли можно считать завершенным, для нее необходим самостоятельный статистический учет и государственное управление (регулирование).

Современная экономика представляет собой большие отраслевые и территориальные комплексы. Входящие в отрасль технологические процессы являются элементами различных целостных межотраслевых производственно-технологических систем.

Формирование межотраслевого комплекса позволяет сконцентрировать ресурсы входящих в комплекс отраслей и сосредоточить усилия на ускорении экономического роста, обеспечивая большую сбалансированность и эффективность функционирования.

Функциональная общность этих отраслей состоит в том, что труд их работников направлен непосредственно на человека и общество в целом.

Индустрия гостеприимства объединяет отрасли экономики (или их сектора), обслуживающие путешествующих и/или имеющих потребность в гостеприимстве людей, предоставляющие социальные и персональные услуги.

Отрасль экономики—индустрия гостеприимства представляет собой типичный пример межотраслевого вида деятельности - межотраслевой комплекс, продукция которого создается в процессе потребления достаточно широкого набора услуг и продуктов. Индустрию гостеприимства можно назвать собирательной отраслью, которая включает различные подотрасли и отражает комплекс разнородных по своей технологии и производственной направленности видов деятельности в отдельной сфере экономики.

В состав индустрии гостеприимства входят:

- 1) пассажирский транспорт (воздушный, водный, автомобильный, железнодорожный) с его техническими службами;
- 2) общественное питание;
- 3) гостиничное дело;
- 4) организаторы путешествий;
- 5) экскурсионные бюро и услуги гидов-переводчиков;
- 6) объекты и средства развлечений, организации и проведения специальных событий;
- 7) торговля;
- 8) бытовое обслуживание;
- 9) финансовые услуги;
- 10) бизнес коммуникаций;

11) услуги медицины;

12) организация курортов.

Схема отраслевой структуры представляет собой сложную внутреннюю структуру технологических укладов, совокупностей технологически сопряженных производств – технологических совокупностей, соединенных в воспроизводимую целостность устойчивыми производственно-технологическими взаимосвязями.

К современным тенденциям развития индустрии гостеприимства, получившим развитие в последние десятилетия, следует отнести: углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения; образование международных гостиничных и ресторанных цепей, развитие сети малых предприятий, внедрение в индустрию гостеприимства новых компьютерных технологий [20, с.11].

Под ресурсами индустрии гостеприимства будем понимать ресурсы природные, лечебные, трудовые, культурно-исторические, финансовые, материально-технические, ресурсы управления. Отдельной строкой, обобщив, выделим ресурсы рекреационные и туристские.

В туристском терминологическом словаре даны следующие определения.

Ресурсы рекреационные – ресурсы, предназначенные для организации рекреационной деятельности: природные, трудовые, культурно-исторические, финансовые, материально-технические, ресурсы управления.

Ресурсы туристские (Р.т.) – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил. Р.т. являются доступными для ознакомления и использования независимо от формы собственности, если к тому нет принятых в установленном порядке ограничений. Природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительной стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью технологии и имеющихся материальных возможностей. Р.т. количественно ограничены и качественно дифференцированы, следовательно, выступают как экономическое благо, как товар, требующий значительных затрат на воспроизводство. В экономическом плане Р.т. выступают как факторы производства туристского продукта, так как их дифференциация порождает различия в результатах хозяйственного использования [45, с.446-447].

Понятие «ресурсы гостеприимства» включают учтивость, обходительность, дружелюбие, искренний интерес, желание обслуживать и прочие способы выражения теплоты и гостеприимства работниками туризма и местными жителями принимающего региона.

Кроме того, культурные ресурсы включают изящные искусства, литературу, историю, музыку, драматическое искусство, танцы, спорт и т. п. [23, с.168].

Индустрия гостеприимства как открытая система находится во взаимосвязи с внешним миром, представленным такими общественными системами, как экономика, экология, социальная среда, политика и технологии.

Индустрия гостеприимства может быть определена как совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих при взаимодействии субъектов хозяйствования, органов управления, населения.

Экономический продукт в виде услуг – это новое качество, возникающее в процессе и благодаря данной экономической деятельности.

Предоставление и потребление услуг в индустрии гостеприимства происходит одновременно.

Индустрия гостеприимства производит продукт, который в отличие от продукта промышленной сферы неосязаем, поэтому его тяжелее обменивать и продвигать на рынке. Критерием оценки качества продукта является эмоциональная реакция клиента, которая зависит от воспитания и отношения к делу персонала, а также самого клиента.

Трудоемкость индустрии гостеприимства обусловлена взаимоотношениями между клиентами и работниками. Эффективность обслуживания зависит от внимания и заботы персонала к клиенту, несмотря на увеличение применения новейших технологий и автоматизации многих процессов обслуживания [33, с.12].

Услуга индустрии гостеприимства есть действие определенной потребительной стоимости, выражающейся в полезном эффекте, который удовлетворяет ту или иную человеческую потребность. Реализация услуги неотделима от самого процесса производства. В связи с этим высока зависимость качества услуги как от психологического и эмоционального состояния потребителя, его ожиданий, так и от работы обслуживающего персонала, его настроения и т.п. Услуги нельзя запастись впрок, хранить [34, с.63].

Определенное воздействие на индустрию гостеприимства оказывает качественное изменение личного потребления населения. Все большая часть средств населения идет на поддержание здоровья, образование, туризм, развлечения, автосервис.

Формирование уровня жизни стало определяться количеством и качеством потребляемых услуг. Вместе с тем население стремится к более осторожному, селективному выбору услуг [35, с.90].

Олвин Тоффлер в работе «Адаптивная корпорация» отметил, что мы движемся от массовой фабричной системы в направлении «кустарного» производства, «штучного» интеллектуального труда, в основе которых лежат информация и супертехнологии; конечным продуктом этого движения будут не миллионы стандартизованных законченных изделий, а индивидуализированные товары и услуги [31, с.458].

В экономической литературе говорится о дезиндустриализации производства услуг [48, с.14].

Выделение индустрии гостеприимства в самостоятельную, относительно обособленную область деятельности, обладающую собственным предметом, наукой, кадрами, техническими средствами, технологией, позволяет говорить о формировании особой отрасли экономики сродни управлению.

По аналогии с наукой, управление образует своеобразную отрасль, которая рассредоточена по всем отраслям экономики страны, встроена в них, не имея собственных предприятий, организаций. Управлению скорее суждено остаться отраслью, лишенной централизованного управления. Это рассредоточенный вид деятельности, заключающийся в формировании и осуществлении управляющих воздействий на все другие виды деятельности через их органы управления, но лишенный собственного управления.

Управление – весьма специфическая отрасль экономики. Ее конечным продуктом являются не вещественные товары и не услуги, понимаемые в общепринятом смысле этого слова, а управленческий информационный продукт, в котором воплощены управленческие решения, управляющие воздействия. Это законы и другие нормативные акты, планы, программы, проекты, постановления, договоры, соглашения, уставы, правила и др. документы.

Управление, будучи информационным производством, создает конкретный информационный продукт, обладающий высокой ценностью [39, с.67-69].

Индустрия гостеприимства – это единый в своем роде сложный процесс, который имеет комплексный характер, объединяет науку, образование, технику, экономику, предпринимательство и управление. Термин «индустрия гостеприимства» следует понимать как совокупность технологий гостеприимства, взаимодействующих во времени и в пространстве различных элементов, определенным образом связан-

ных между собой, и образующих сложную динамическую систему.

Индустрия гостеприимства сегодня является одной из самых динамичных отраслей экономики, может и должна стать источником национального богатства страны.

1. Анализ экономики. Страна, рынок, фирма: Учебник / Под ред. проф. В.Е. Рыбалкина. – М.: Международные отношения, 1999. – 304 с.
2. Англо-русский экономический словарь / Под ред. А.В. Аникина. – М.: Рус. язык, 1981. – 792с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2000. – 192 с.
4. Большой англо-русский политехнический словарь: В 2-х томах / С.М.Баринов, А.Б.Борковский, В.А.Владимиров и др. Т.1 – М.: Рус. язык, 1991. – 701 с.
5. Большой англо-русский словарь: В 2-х томах / Авт. Ю.Д.Апресян, И.Р.Гальперин, Р.С.Гинзбург и др. / Под общ. рук. И.Р.Гальперина и Э.М.Медниковой. – 4-е изд., испр., с дополнением. Т.1. – М.: Рус. язык, 1987. – 1038 с.
6. Большой энциклопедический словарь. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая Российская энциклопедия. – СПб: Норинт, 1998. – 1456 с.
7. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. – М.: Юрист, 1997. – 568 с.
8. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 382 с.
9. Виноградская А. Индустрия гостеприимства // Бизнес-информ. – 1999. – № 7-8. – С. 70-76.
10. Виноградская А. Развитие туристического бизнеса в Украине // Бизнес-информ. – 1999. – № 9-10. – С. 122-127.
11. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: Вла Дар, 1993. – 310 с.
12. Грачев М. Индустриальное развитие и технологические системы // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – № 2. – С. 114.
13. Даль Владимир. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4-х томах. Т.1: А-З. – М.: Рус. язык, 1998. – 699 с.
14. Даль Владимир. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4-х томах. Т.2: И-О. – М.: Рус. язык, 1998. – 779 с.
15. Дорошенко Л.С. Система галузей народного хозяйства: Конспект лекций. – К.: МАУП, 1998. – 68 с.
16. Зубов В.М. Как измеряется производительность труда в США / Под ред. Р.В.Гаврилова. – М.: Финансы и статистика, 1990. – 144 с.
17. Ив Бернар, Жан-Клод Колли. Толковый экономический и финансовый словарь: французская, русская, английская, немецкая, испанская терминология: В 2-х томах. Т.2. Пер. с фр. – М.: Международные отношения, 1997. – 760 с.
18. Иноземцев В. Структурирование общественного производства в системе постиндустриальных координат // Российский экономический журнал. – 1997. – № 11-12. – С. 59-68.
19. Иовчук С.М., Алабян С.С., Данилова Е.В., Пигарева Н.А., Чернышева М.О., Чистов А.Л. Закономерности, особенности и перспективы участия России в международной торговле услугами // Проблемы прогнозирования. – 2000. – № 2. – С. 61-73.
20. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Уч. пособие. – Мн.: 000 «Новое знание», 2000. – 216 с.
21. Квартальнов В.А. Иностранный туризм. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 312 с.

22. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 496 с.
23. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 320 с.
24. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Р.Б. Ноздревой. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 787 с.
25. Курс экономики: Учебник. – 2-е изд. доп. / Под ред. Б.А. Райзберга. – М.: Инфра - М, 1999. – 716с.
26. Лукинов И. Экономическая наука и образование в национальных интересах государства // Экономика Украины. – 1999. – № 11. – С. 4-11.
27. Мазур А. Методологические аспекты становления и развития региональной экономики // Экономика Украины. – 2000. – № 4. – С. 43-48.
28. Маринин М. Как измерить выгоду от туризма? // Туризм: Практика, проблемы, перспективы. – 1998. – №9. – С. 6-7.
29. Міжнародні статистичні класифікації в Україні: впровадження й використання: Навч. посібник / Парфенцева Н. – К.: Основа, 2000. – 351 с.
30. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С. Булатова. – М.: Юрист, 1999. – 734 с.
31. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999. – 640 с.
32. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 208 с.
33. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны. – М.: ОАО и НПО Изд-во «Экономика», 2000. – 207 с.
34. Пивоварова М. Стратегии привлечения клиентов в индустрии гостеприимства // Маркетинг. – 2000. – №2. – С. 54-63.
35. Сорокина В. Великобритания: сфера услуг в 90-е годы // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – № 2. – С. 89-96.
36. Стеченко Д.Н. Комплексное территориальное планирование народного хозяйства (экономико-географические аспекты). – К.: Вища школа, 1988. – 200 с.
37. Суворов Н.В., Емельянов С.С. Макроэкономический анализ технологических и структурных изменений в отечественной экономике // Проблемы прогнозирования. – 1999. – № 5. – С. 10-30.
38. Раднаев С.Б. Участие России в международном туризме // Проблемы прогнозирования. – 2000. – № 5. – С. 167-169.
39. Райзберг Б.А., Фатхутдинов Р.А. Управление экономикой: Учебник. – М.: ЗАО «Бизнес школа «Интел-Синтез», 1999. – 784 с.
40. Словарь иностранных слов. 16-е изд., испр. – М.: Рус. язык, 1988. – 624 с.
41. Словарь современного русского литературного языка. Т.3. Г-Е. – М.-Л.: Изд-во Академии наук СССР, 1956. – 1339 с.
42. Тарасевич В. К проблемам экономического роста в Украине // Экономика Украины. – 1999. – № 8. – С. 11-18.
43. Топчів О.Г. Теоретичні основи регіональної економіки: Навч. посібник. – К.: Вид-во УАДУ, 1997. – 127 с.
44. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебник / Под ред. проф., д.э.н. Чудновского А.Д. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Изд-во ЭКМОС, 2000. – 400 с.
45. Туристский терминологический словарь: Справочно-методическое пособие / Авт.-сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.
46. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: Учебник / Пер. с англ. – М.: Юнити, 1999. – 463 с.
47. Федцов В.Г. Культура сервиса: Учебно-практическое пособие. – М.: ПРИОР, 2000. – 208 с.

48. Шамов А. А. Территориальное управление народным хозяйством: Уч. пособие для студентов экон. спец. вузов. – М.: Экономика, 1984. – 176 с.

49. Экономическая статистика. 2-е изд., доп.: Учебник / Под ред. Ю.Н.Иванова. – М.: Инфра - М., 2000. – 480 с.

50. Этимологический словарь украинского языка: В 7-и томах. Т.2: Д - Копці / Болдырев Р.В., Коломиец В.Т., Критенко А.П., Лукинова Т.Б. и др. Академия наук Украинской ССР. Институт языковедения им. А.А.Потебни. – К.: Наукова думка, 1985. – 570 с.

Получено 05.02.2001

УДК 796.51

ОМУШ МУСАНА

Харьковская государственная академия городского хозяйства

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Описываются модели прогнозирования туристских потоков. Приводятся критерии оценки туристского потенциала регионов. Предлагается многофакторная корреляционная модель прогнозирования туристских потоков, доказывающаяся ее преимущество.

Важным вопросом при разработке проектов развития регионального туризма является оценка туристского потенциала. В настоящее время здесь накоплен достаточно большой опыт, который основывается на специальных методах. Наиболее известными среди них следует считать причинно-следственные модели. Так, Баттеллевский научно-исследовательский центр в Женеве создал одну из наиболее совершенных причинно-следственных моделей прогнозирования потока международного туризма. Модель является ступенчатой: вначале делается допущение о существовании простой зависимости между числом туристов, ежегодно прибывающих в j -ю страну из i -й страны, и численностью населения последней. Затем в модель последовательно вводятся ряд независимых переменных, таких, как доход на душу населения, общность стран (например, языка), привлекательность (или популярность) данной страны для туристов. Согласно этой модели, между переменными существует следующая взаимосвязь:

$$N_{ij} = \frac{A_j P_i^{\alpha_j} G_j^{\beta_j} L_{ij}^{\gamma_j} T_n^{\epsilon_j}}{D_{ij}^{\sigma_j}},$$

где N_{ij} – число туристов из i -й страны, прибытие которых в j -ю страну зарегистрировано; A_j – оценка показателя популярности j -й страны у туристов; P_i – численность населения i -й страны; G_j – доход на душу населения в i -й стране (валовой национальный продукт на душу